

TEMA 03• Lenguaje y comunicación. Lenguaje visual: elementos formales y sintaxis. Interacción entre los distintos lenguajes

Autora: Iria Senra Álvarez

ESQUEMA/ ESTRUCTURA TEMA 03

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. DEFINICIÓN COMUNICACIÓN, LENGUJE Y LENGUAJE VISUAL.....	2
3. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN.....	2
4. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN VISUAL.....	3
5. EL LENGUAJE VISUAL.....	4
5.1. SIGNOS O ELEMENTOS DEL LENGUAJE VISUAL.....	4
5.2. SINTAXIS DEL LENGUAJE VISUAL.....	7
6. RELACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS LENGUAJES.....	10
7. CONCLUSION.....	11
8. ALGUNAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBS.....	12

1. INTRODUCCIÓN.

Todos sabemos que, tanto las personas como los animales, nos comunicamos entre nosotros bien sea de manera oral, escrita o bien gestual a través de señas. **Lenguaje y comunicación** son dos conceptos que a menudo suelen confundirse, pero ¿realmente son lo mismo?

En este tema definiremos ambos conceptos y analizaremos primero cómo funciona la comunicación, qué elementos intervienen y cuáles son sus funciones. Para luego centrarnos en el análisis de cuáles son los elementos o signos que participan el lenguaje, centrándonos en el visual y las pautas que dirigen su sintaxis. Y finalmente plantearemos las interacciones entre los distintos lenguajes, ya que pocas veces no participan los unos de los otros dando más complejidad y también riqueza a la transmisión del mensaje.

2. DEFINICIÓN COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y LENGUAJE VISUAL

Entendemos por **comunicación** la acción o efecto de comunicarse; es decir, el acto a través del cual un individuo (persona o animal) establece con otro u otros un contacto que le permite transmitir una determinada información. Sería un **acto comunicativo** cualquier acción dirigida a un receptor y que éste pueda interpretar y actuar en consecuencia.

El lenguaje es la capacidad que posee el ser humano para codificar y descodificar un mensaje, transmitiendo, así, información de carácter abstracto y complejo. El lenguaje es el conjunto de elementos o medios que facilitan la comunicación entre el emisor y receptor. Así, el lenguaje es la herramienta a través de la cual las personas establecen un acto comunicativo.

Existen **distintos tipos de lenguaje**, según el medio que utilice. Aunque solemos pensar directamente en el verbal, tanto oral como escrito, también existe el gestual, musical y, el visual que es sobre el que trata este tema. **El lenguaje visual** es aquel que utiliza como medio de expresión las imágenes, ya sean estáticas o en movimiento. Es por tanto el código específico de la comunicación visual.

3. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN

Los elementos **representativos de la comunicación** son:

- En primer lugar, **el emisor**, es decir el individuo que emite el mensaje
- Este será el siguiente concepto, **el mensaje**: la información que se quiere comunicar
- Por **canal** entendemos el medio a través del cual se transmite el mensaje
- **El receptor** es la persona que recibe el mensaje
- **El código** es el sistema de signos y su sintaxis, es decir las normas que los organizan y empleados por el emisor para codificar el mensaje y el receptor para decodificarlo. Ambos deben conocer cómo funciona el código.
- Y, por último, **el contexto**: las circunstancias que engloban la emisión y transmisión del mensaje

Por ejemplo, una persona entra en una tienda y pregunta al dependiente por un producto que quiere adquirir. En ese momento se produce un acto comunicativo pues existe un emisor que transmite un mensaje a un receptor a través de un canal, utilizando un código.

Además, en este proceso se pueden dar interferencias o condicionantes que dificulten la transmisión del mensaje o alterarlo. A estos los llamamos **ruidos y** pueden ser **mecánicos**, que influyen en las condiciones del contexto distorsionando el mensaje que se emite respecto del que se recibe, o pueden ser **semánticos** que hace referencia a las subjetividades de los individuos a la hora de interpretar los códigos.

4. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Pueden transmitirse mensajes de manera **casual o intencional**. Para entenderlo pensemos una nube gris que pasa por el cielo no tiene intención de advertirme que se acerca un temporal. Sin embargo, los mensajes de humo de los indios son "nubes" que transmiten un mensaje intencionadamente.

Y cuando existe intención podemos considerar **una clasificación** atendiendo al propósito u objetivo final del mensaje. Destacamos 4 casos que ejemplificaré con situaciones visuales, si bien se refieren a la comunicación en general:

- La función es **descriptiva** cuando se pretende **describir algo**. Se pretende explicar cómo es algo, se realizan dibujos o imágenes precisos, fieles al original y lo más detallados posibles. Ej.: los planos, los mapas o los dibujos científicos de animales o plantas, o un gráfico de estadísticas.
- Otro caso sería la función **informativa** que solo pretenden informar rápido y de manera eficiente y por ello acuden a la simbolización de una idea. Por ejemplo: Dos muñecos de distinto sexo en una puerta pueden significar "servicios". Otro ejemplo son las señales de tráfico. En este caso los dibujos son muy simples, sin detalles y con trazos gruesos para que puedan verse mejor.
- La función es **expresiva** cuando nos expresan sentimientos, es decir, usamos imágenes para expresar un estado de ánimo. No suelen ser fáciles de entender, porque no están hechos para entenderlos, sino para sentirlos. Gran parte de las obras de arte pictóricas tienen esta finalidad. Pensemos en el grito de Munch o en toda la serie de pinturas azules de Pablo Picasso.
- La llamamos función **estética** cuando la pretensión es agrandar a la vista. Muchas veces lo que se busca es una combinación de colores y de formas que nos resulte agradable. Un buen ejemplo son los estampados de las telas o las fotos de las postales.
- Y por último la función es **exhortativa** cuando buscamos disuadir, convencer o cambiar la opinión de alguien sobre una cosa. Es lo que pasa con las imágenes publicitarias.

5. EL LENGUAJE VISUAL

Cada sistema de comunicación tiene un código, un procedimiento clave que deben conocer tanto el emisor como el receptor para poder transmitir el mensaje. En el caso de la comunicación visual enunciamos y recibimos mensajes a través del sentido de la vista, y el código específico para este sistema es **el lenguaje visual**.

Este lenguaje, al igual que los demás códigos, se basa en unos **elementos básicos o signos** y en una **sintaxis** o modo de organizarlos para transmitir determinados significados.

Pero, a diferencia de otros como el verbal (donde los signos son letras, palabras o fonemas y la sintaxis es la gramática) no existen unas normas ni unos límites tan claros y concisos. La individualidad, las circunstancias, condicionantes culturales, estados de ánimo, etc... juegan un papel todavía más importante que en el lenguaje verbal. A esto además sumamos la falta de linealidad temporal, en muchos casos en el lenguaje visual la imagen se lanza de golpe y se capta de golpe, mientras que en el lenguaje verbal la linealidad es literal, el mensaje se empieza y se acaba en el tiempo, por lo que el proceso de asimilación es diferente.

A pesar de ello **existe un sistema visual perceptivo básico** que todos los seres humanos, o al menos por grupos culturales, compartimos y pueden ayudar a analizar la complejidad del sistema. Estos pueden estudiarse y aprenderse de manera que ayudarán tanto a crear mensajes visuales más claros como a entender los que recibimos.

5.1. SIGNOS O ELEMENTOS DEL LENGUAJE VISUAL

Empezaremos primero analizando cuales son los **signos o elementos básicos** que utilizamos, es decir, "nuestras letras o fonemas" visuales.

5.1.1. El punto, la línea, el plano.

El punto es la unidad más simple y su forma más habitual de representación es el círculo. Pero cualquier punto de atención en una composición tiene una fuerza visual grande de atracción y según se sitúe en la composición puede transmitir diferentes sensaciones.

Cuando aparecen varios puntos tendemos a organizarlos con la mirada: en gran cantidad y yuxtapuestos crean la ilusión del tono (claroscuro) o de color (mezclando puntos de diferentes colores), alineados tienden a guiar el ojo, y cuanto más cerca se sitúen unos de otros más se intensifica esta situación. El desorden en su organización indica dinamismo.

La línea puede definirse como la trayectoria que describe un punto al moverse. Es el elemento plástico imprescindible del dibujo, tanto artístico, como boceto, como técnico. La línea existe siempre de una manera u otra, literal o en nuestra mente, definiendo formas que implican determinados significados.

- Llamamos **líneas implícitas** a aquellas visibles plásticamente pero no de manera material. Ej. La intersección entre dos planos apreciable por un cambio de matiz, de brillo, etc...

- Las entendemos como **líneas aisladas** cuando se materializan y pueden ser curvas o rectas, y estas a su vez horizontales, verticales, oblicuas o quebradas. Pueden aportar dinamismo, estabilidad, sinuosidad, confusión...

El plano es una superficie que se define por ser bidimensional y de una determinada forma. Sus principales funciones están relacionadas con la organización del espacio, la compartimentación de este, la superposición para crear sensación de profundidad... El plano siempre va asociado a otros elementos como la línea que lo delimita o el color o una textura...

5.1.2. Forma, contornos

La forma es la **determinación exterior de la materia, los límites exteriores del material visual**. Los elementos básicos como punto, líneas, planos y manchas son los que definen los **patrones de forma** que almacenamos en nuestra memoria y que podemos identificar como los objetos que representan.

Distinguimos entre **forma** y **forma estructural**. Por ejemplo, un barco puede tener formas diversas (velero, trasatlántico...) y también varía al percibirse desde puntos de vista diferentes (de frente, de costado...) pero su forma estructural sigue siendo en todos los casos la misma, lo que nos permite identificarlo como un barco. Es preciso que la forma cuente con un número suficiente de rasgos estructurales que salvaguarden la identidad del objeto.

Importante distinguir **las formas arquetípicas o simbólicas**, aquellas que representan un concepto diferente del que representa la imagen de manera literal. Ej. La paloma de la paz. O también las **formas abstractas** que no representan nada de manera directa. Por ejemplo: el símbolo de la paz, o las básicas como el cuadrado, el triángulo o el círculo, que por ejemplo pueden asociarse a estabilidad, acción e infinitud respectivamente entre otros significados.

5.1.3. Luz o gradiente entre oscuridad y claridad

Otro elemento que interfiere de manera importante en el lenguaje visual es la luz. Vemos gracias a la presencia de **la luz**. Esta se compone de radiaciones electromagnéticas que se desplazan en línea recta y a gran velocidad en forma de ondas. Según la frecuencia o longitud de estas ondas se distinguen varios tipos de radiaciones de los cuales el ojo humano solo capta una estrecha franja, es el "espectro visible".

Cuando los objetos se interponen en su trayectoria los ilumina y se crea la sensación de volumen por el gradiente de tonos entre claro y el oscuro del objeto y en la sombra que arrojan sobre el entorno. La facilidad con la que nuestra mente acepta la representación monocromática nos da la medida de lo relevante que es para nosotros estas variaciones en el tono. Gracias a ello somos capaces de captar movimiento, profundidad, distancia y otras referencias ambientales.

Además, la luz también aporta otros matices según su direccionalidad, por ejemplo. Pensemos en un retrato iluminado de forma natural y homogénea, o con una luz en contrapicado que da sensación de negatividad, miedo, etc.... También influye que la luz sea natural (sol) o artificial, o de matiz cálido o frío...

5.1.4. Color

Desde un punto de vista plástico el color está cargado de información por lo que constituye uno de los recursos más importantes para transmitir significados a través del lenguaje visual.

Distinguimos entre **color pigmento y color luz**. El primero es el que podemos tocar porque es el que otorga color de manera física, una tinta, por ejemplo; y el segundo es el que recibimos a través de los rayos lumínicos. Según las diferentes longitudes de ondas de la luz percibimos un color u otro.

A la hora de trabajar con el color debemos distinguir tres aspectos básicos:

- **La Luminosidad** se refiere a la cantidad de luz que posee un color. Según varíe un color de oscuro a claro puede variar su significado. Pensemos color azul oscuro asociado por ejemplo a la policía o el azul claro asociado al cielo o a un bebé.
- **La Saturación** se refiere al nivel de pureza del color respecto del gris, cuando más saturado más puro es el color y más intenso y por tanto más visible que un color desaturado. Los colores saturados transmiten más energía y fuerza.
- Y por último **el matiz** es el color en sí mismo. Existen los tres primarios a partir de los cuales se forman todos los demás y que además varían si hablamos de color luz (rojo, verde y azul) o pigmento (Cian, magenta, amarillo).

El color también va **asociado a significados** determinados. Desde la temperatura asociada a colores fríos (tonos azulados) o a colores cálidos (rojizos), o a colores determinados:

Amarillo: fuerza, sol, verano, luz
Rojo: pasión, emoción, fuego, peligro
Azul: ligereza, autoridad, seguridad, masculino
Rosa: Feminidad, dulzura
Verde: naturaleza
Negro: muerte, lujo

Además, los tonos fríos tienden a retroceder respecto al observador, y los cálidos a avanzar; los fríos hacen efecto centrípeto y centrifugo los cálidos.

5.1.5. Textura

Por último, analizaremos la **textura** como aportador de significado en un elemento visual. Entendemos por **textura** como la cualidad superficial de las formas.

En realidad, está asociada al sentido del tacto, pero puede apreciarse y reconocerse también mediante la vista solamente, o mediante ambos sentidos. Es decir, es posible que

una textura sea solo visual como el dibujo de un tejido o las tramas de un croquis. Cuando hay una textura real es la propia materia de la imagen la que la otorga, pensemos en las pinceladas de un cuadro y la tentación de tocarlas, o en la propia textura de ciertos papeles de dibujo.

La textura por tanto puede ser real o ficticia, para representar una tela podemos utilizar una tela real o engañar a la vista con una representación.

El mayor valor de la textura es connotativo, es decir contar cosas a través del significado simbólico de los materiales, tanto reales como simulados. Pensemos en una estatua como el David de Miguel Ángel en madera en lugar de mármol, o en el pensador Rodin y como la diferencia de textura entre la figura humana y la pieza en la que está sentada indica un cambio de materia, aun siendo todo en realidad hecho con el mismo material.

Además, la textura también ayuda a dar sensación de profundidad ya que su percepción óptica se pierde con la distancia o la oscuridad y se densifica.

5.2. SINTAXIS DEL LENGUAJE VISUAL

Pasamos ahora a analizar la **sintaxis, la gramática visual**. Es decir, el cómo organizamos los elementos o signos visuales que acabamos de plantear en nuestro proyecto visual puede aportar un significado determinado.

5.2.1. Tamaño, proporción y escala

El tamaño se refiere a la medida de los elementos, al espacio que ocupan, lo cual resulta ser un elemento bastante relativo.

Pensemos en dos elementos de la misma forma, por ejemplo, dos cuadrados de dos tamaños. Uno nos parecerá más grande que el otro. Pero si luego añadimos un tercer cuadro mucho más grande que los otros dos, estos dos pasaran a parecer pequeños ambos en relación con el tercero.

La medida más usual de comparación para nosotros somos nosotros mismos, es decir la proporción de algo respecto a la medida humana, aunque no tiene por qué ser la única y también juegan otros factores como el tamaño del soporte o de los otros elementos que participen en la composición.

Lo que sí está claro es que **el tamaño y la variación** de tamaño puede comportar en sí misma una significación plástica de considerable valor.

- **Jerarquización:** generalmente la superficie que ocupe un elemento en la composición es directamente proporcional a su importancia.
- **Peso visual:** cuanto más grande más centra la atención.
- **Distancia:** cuando más lejos más pequeños se ven los objetos, da sensación de perspectiva.
- **Impacto visual** refiriéndonos al tamaño de la imagen respecto del observador.

La escala es un concepto relacionado con el tamaño que hace referencia a la diferencia entre la dimensión real de un objeto y la dimensión con que se representa en la imagen. Esto hace posible la ampliación o reducción de un objeto o espacio para ser plasmado en su representación. Requiere de un esfuerzo mental para por ejemplo poder hacernos una idea de la distancia que representa un recorrido en un plano según la escala a la que está representado.

La proporción es otro concepto también relacionado con el tamaño que en este caso hace referencia a la relación de tamaño entre las diferentes partes entre sí. Pensemos en la representación de una figura humana y el tamaño de la cabeza respecto al de todo el conjunto del cuerpo. Si queremos ser realistas debería ser entre 7 u 8 veces el tamaño de la cabeza. Pero también podemos utilizar la falta de esta proporción para otorgar ciertos significados. Pensemos en el tamaño de la mano o la cabeza del David de Miguel Ángel claramente desproporcionada respecto del tamaño general, o la desproporción entre el ancho de un espacio gótico y la vertical que simboliza la grandeza y la ascensión hacia los cielos al mismo tiempo que empequeñece al observador.

Existen fórmulas proporcionales como la proporción aurea, o los tercios, que dan sensación de armonía a las composiciones ya desde el arte griego o el Renacimiento, y muy usados hoy en día por ejemplo en fotografía.

5.2.2. Profundidad, la representación de la dimensión.

La representación de la **dimensión o profundidad o volumen** en formatos visuales bidimensionales depende de la **ilusión óptica** que podemos generar utilizando los elementos morfológicos de la imagen antes expuestos.

Ya al exponerlos hemos planteado algún ejemplo: Las líneas convergentes de una perspectiva cónica son haces de líneas, el claroscuro como efecto de la luz sobre el objeto, el gradiente en el color o en una textura, las variaciones de tamaño, la superposición de planos o figuras... Manejando todas ellas requieren de un profundo conocimiento de las técnicas a usar no siempre sencillas para realmente plasmar una imagen realista.

5.2.3. La composición

La composición plantea la ordenación de los elementos del lenguaje visual dentro del espacio que abarcan los límites del soporte y también aporta cierto significado con mayor o menor relevancia según la intencionalidad.

Analicemos por ejemplo algunos recursos compositivos para generar ciertas sensaciones:

- Podemos generar sensación de **reposo** organizando elementos en un ritmo constante, en simetría, líneas rectas, composiciones centrípetas, elementos centrados en el marco, horizontal y contraposición horizontal con vertical
- Aportaremos **dinamismo** mediante el uso de asimetrías, ritmos inconstantes, líneas diagonales, oblicuas o quebradas, composiciones centrifugas, elementos descentrados.

- También para focalizar la atención debemos tener en cuenta ciertas preferencias que generalmente tiene nuestra mente a la hora de leer las imágenes, como la dirección de lectura de izquierda a derecha, o que el peso visual a la derecha genera más tensión, más inestabilidad.

Cuando el material visual se ajusta a nuestras expectativas en lo relativo al eje sentido, a la base estabilizadora horizontal, al predominio del área izquierda del campo sobre la derecha y al de la mitad inferior del campo visual sobre la mitad superior tenemos una composición nivelada, con tensión mínima. Cuando se dan las condiciones opuestas, tenemos una composición visual de tensión máxima.

5.2.4. Simbolismo y abstracción

El simbolismo y la abstracción son configuraciones de los elementos visuales bastante complejos y que normalmente están ligados a nuestro propio ambiente cultural y que aprendemos a “leer” por su uso habitual o bien porque nos han instruido. Pensemos por ejemplo en las luces de un semáforo, probablemente no nos acordemos, pero de pequeños nos han tenido que enseñar como esa abstracción mediante el uso del color de lo que esta permitido o no, nos lo han tenido que enseñar.

El simbolismo se trata de una abstracción de una determinada forma asociándola a un determinado significado. Puede ser a través de la simplificación de una forma real o una total abstracción como los símbolos masculino y femenino, o los símbolos de la paz. Pero la **abstracción** no tiene por qué tener relación con la simbolización literal de una idea.

La reducción de todo lo que vemos a elementos visuales básicos constituye un proceso de abstracción necesario en muchos casos. Pensemos en la diferencia entre un retrato realista en el que participan muchos elementos visuales de los que hemos visto (línea, punto, color, tono, profundidad, textura,) dotando a la imagen de una gran complejidad y luego en un retrato más sencillo de pocas líneas que definen determinados contornos o formas esenciales para que nuestra mente reconozca lo que está representando. A menudo conviven en una misma imagen lo abstracto, con lo simbólico y lo representacional.

5.2.5. Movimiento

El movimiento no existe como tal en la imagen estática, aunque si en **la móvil-secuencial**, parte también del medio visual a analizar, aunque en general venimos haciendo referencia solo a la estática en el desarrollo del tema.

En una composición secuencial por movimiento no solo entendemos al físico en el que los objetos o personajes se mueven en el espacio o el observador-cámara lo hace respecto del espacio, sino también al movimiento dramático, es decir en cómo avanza la trama, la historia; y al movimiento psicológico de los personajes, que varían sus emociones, percepciones, conocimientos... por influencia del avance de la historia. Todo ellos nos dan la sensación de avance en el tiempo y en el espacio.

Ahora bien, en este tema nos venimos centrando por simplificar en la **imagen estática** y también existen herramientas o técnicas para reflejar el movimiento que, al igual que hacíamos con la profundidad, están basadas en la **ilusión óptica** derivada de nuestra experiencia sobre la percepción por nuestra mente del movimiento real.

Por ejemplo, el ritmo, repetición o una secuencia continuada de un elemento de la imagen nos indican su desplazamiento; o la distorsión o desenfoque en los elementos en movimiento, o la composición con tendencia dinámica como ya hemos visto, o la actitud del personaje, ...

Y también podemos indicar secuencia temporal habitualmente con diferentes escenas que avanzan cronológicamente en el tiempo como ocurre con los comics o novelas gráficas.

5.2.6. Contraste vs armonía

Por último, hablaremos del contraste y la armonía.

El contraste consiste en oponer, en definir a través de una marcada diferencia que puede ser de tamaño, de color, de luz, etc. y es una de las técnicas con más expresividad visual, un medio para intensificar un significado y simplificar así la comunicación.

Cualquier significado existe en el contexto de la polarización con su contrario. El calor no existe sin el frío, lo alto sin lo bajo, grande-pequeño, estático-movimiento... pero si se utilizan ambos en la imagen su valor cobra más fuerza. El contraste estimula, atrae la atención.

La mente humana sin embargo tiende a buscar **la armonía**, el sosiego y el equilibrio y quizás por eso el contraste llama tanto la atención. Y quizás por eso la armonía es una herramienta más fácil de usar. Si se siguen las "normas" compositivas es fácil conseguir un resultado atractivo y sosegado.

Todas las técnicas de sintaxis visual que hemos planteado pueden relacionarse con el uso del contraste:

Equilibrio-desequilibrio, simetría-asimetría, regularidad-irregularidad, simplicidad-complejidad, neutralidad-acentuación, actividad-pasividad, dinamismo-reposo y así con muchas más que se pueden usar para condicionar una imagen, una composición... en la búsqueda de transmitir un determinado mensaje.

6. RELACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS LENGUAJES

Los diferentes tipos de lenguaje asociados a diferentes sistemas de comunicación comparten ciertas características y otras son exclusivas de ciertos tipos de lenguaje. Por ejemplo todos utilizan señales o signos básicos en sus mensajes. Gráfico-visuales en el caso del lenguaje visual, sonoros en la música o el verbal oral, ...

El verbal está muy limitado por los condicionantes culturales, mientras el gestual, musical o visual son más universales. Todos dependen de la interpretación de ciertos códigos, del

conocimiento de los elementos y la sintaxis que los componen, si bien algunos son más intuitivos como el gestual.

El lenguaje visual necesita siempre de un soporte físico, mientras que el gestual o el verbal se pueden producir en tiempo real.

Pero además y muy importante, **se pueden combinar entre sí**. Muchos de los medios que utilizan la comunicación visual y por tanto el lenguaje visual utilizan también otros tipos de comunicación y por tanto otros tipos de lenguajes, y también al revés.

Planteemos algún ejemplo muy claro:

- **El comic** utiliza la imagen estática como principal medio de expresión pero lo combina el lenguaje verbal escrito que nos indica diálogos y a veces añade narraciones o pequeños apuntes, aunque también reproduce sonidos mediante el uso de onomatopeyas.
- **o el cine** utiliza la imagen en movimiento, pero también el lenguaje musical, que aporta una base sonora que puede comunicar sensaciones, o el lenguaje gestual de sus personajes, verbal oral y a veces escrito,
- **un libro** se basa casi en su totalidad en el lenguaje verbal escrito pero la composición de las páginas, la tipografía, etc... forman parte de la comunicación visual, así como por ejemplo la composición de la portada o el uso de una imagen o dibujo en ella.
- Y podríamos seguir analizando más ejemplos como la prensa gráfica, el diseño de objetos que resultan visualmente atractivos, o el packaging de muchos de los productos que compramos, o los logos que identificamos visualmente con marcas y que también incluyen su nombre de marca como lenguaje verbal, etc...

7. CONCLUSION

A modo de conclusión me gustaría recalcar la **importancia que el lenguaje visual** tiene hoy en el día a día de cualquier ciudadano de nuestra sociedad. Por ello considero fundamental que nuestro alumnado desarrolle la capacidad de conocerlo, cómo funciona, que elementos lo conforman y cómo manejarlo. No solo para poder plantearse el cómo utilizarlo, ya que no todos lo haremos de una manera profesional o directa, pero sí que nos llega en oleadas día tras día: Encendiendo la tele, paseando por la calle, en nuestro ordenador, portátil, el escaparate de cualquier negocio, etc...

De ahí la relevancia que se le da en el currículo de las materias relacionadas con nuestra especialidad a conocer estos aspectos básicos del funcionamiento de este lenguaje tan esencial en nuestro entorno. Además, bajo mi parecer, como docentes deberíamos fomentar siempre llegar a este conocimiento desde un punto de vista crítico y práctico del entorno artístico y visual de nuestro alumnado, para así destacar la relevancia que tendrá en su día a día.

8. ALGUNAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBS

- La comunicación no verbal | Davis F. Alianza| Editorial Sa | 2010
- Introducción a la teoría de la imagen | Villafañe, J. | Ed. Pirámide | 2003
- La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual | Dondis, D.A. | Ed. GG | 2017
- Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica | Munari, B. | Ed. GG | 2016
- Gramática visual | Leborg, Christian | ed. GG | 2013

